

La Sociedad de la Información y los servicios al contribuyente.

Santiago Segarra Torno

La Agencia Española de Administración Tributaria ha definido dos líneas principales de trabajo en Internet. La primera se refiere a información no personalizada. Permite que los usuarios puedan acceder a la legislación tributaria, y también la descarga de los programas de ayuda para la confección de declaraciones. La segunda facilita el procesamiento de transacciones personalizadas. Para ello ha sido necesario integrar de forma segura el servidor Web en el sistema de información corporativo y utilizar un sistema de identificación basado en certificados de identidad: 18.000 grandes empresas declaran mensualmente por Internet 35.000 autoliquidaciones. También las personas físicas han podido presentar declaraciones de IRPF por este medio.

Palabras clave: Agencia Tributaria, servidor Web, IRPF.

The tax agency has principally structured its work on the Internet in two levels of service. The first level is the non-personalised service giving users the opportunity to consult tax legislation. It also allows downloading programs for printing and processing forms. The second level processes personalised transactions from tax payers. Two issues have been developed: the Web site has been securely integrated in the corporate information system and an identification system based on ID certificates is being used. 18.000 large companies monthly file 35.000 returns, and individuals have forwarded for the first time this year income tax returns.

Key words: Tax agency, Web site, tax returns.